

# Printmedien

## ressourceneffiziente Gestaltung und Verwaltung

Studie zur Vorhaltung, Publikation und Beschaffung von Printmedien unter Nutzung des Internets als moderne Speicher- und Kommunikationsplattform

# Gliederung

- IST-Zustand
- IST-Prozess
- Schwachstelle IST-Prozess
- Schwachstellenbehebung - technische Umsetzung
  - 1. Lösungsansatz
  - 2. Lösungsansatz
  - 3. Lösungsansatz
- Nutzungsmöglichkeiten
- Rechtliche Betrachtung
- Kostenbetrachtung

# IST-Zustand

Länder, Kreise und Kommunen erstellen

– bisher unabhängig und meistens ohne Absprache –

Publikationen aller Art zu den einzelnen Themen rund um die Feuerwehr.



# IST-Prozess



Inhaltliche Erstellung von  
Drucksachen durch Autor(en)

Freigabe durch Gremium +  
Kostenfreigabe

Layoutgestaltung in  
Zusammenarbeit mit Agentur

Gesamtfreigabe + Produktion der  
festgelegten Stückzahl nach  
Druckvorlage

# Schwachstelle IST-Prozess



Inhaltliche Erstellung von  
Drucksachen durch Autor(en)

Freigabe durch Gremium +  
Kostenfreigabe

Layoutgestaltung in  
Zusammenarbeit mit Agentur

- => **Überproduktion**
- => **schnelle Veraltung der Inhalte**
- => **keine deutschlandweite Verfügbarkeit**

Gesamtfreigabe + Produktion der  
festgelegten Stückzahl nach  
Druckvorlage

# Schwachstellenbehebung - technische Umsetzung



- Aufbau einer Datenbank im Internet
- Möglichkeit zur Vergabe von unterschiedlichen Zugriffsrechten (Autor, Agentur, Anwender, Öffentlichkeit)
- Erleichterung kontinuierlicher Aktualisierungen von Inhalt/ Layout durch Autor(en)
- Flexible Anpassung der Druckvorlagen durch Autoren/ Agenturen

# 1. Lösungsansatz

## Document Management System

- große Anzahl an Nutzern mit unterschiedlichen Rechten möglich
- flexible Speichernutzung
- hohe Kosten
  - Erstinstallation ca. 3000-5000€
    - Lizenzen, Einrichtung, Rechtevergabe
  - jährliche Kosten ca. 250-600€
    - Domain, Updates, Wartung
- eher für Firmen mit vielen Mitarbeitern und wechselnden Projekten

## 2. Lösungsansatz

### Webpage mit internem Bereich

- einfache Nutzbarkeit
- geringere Kosten da nur Domain angemietet werden muss
  - Domain+100GB Speicher (z.B. one.com) ca. 5,28€ im Monat
- geringerer administrativer Aufwand
  - Einrichtung der Webseite + Pflege ca. 2-4h pro Monat
- hohe Erreichbarkeit des Dienstes
- Datensicherheit nicht vollständig autark
  - bei Problemen mit dem Server droht Datenverlust
  - Kontrolle über Daten beim Serverbetreiber

# 3. Lösungsansatz

## Webpage mit internem Bereich + Datenlagerung Cloud

- einfache Nutzbarkeit
- mittlerer administrativer Aufwand
  - Einrichtung der Webseite + Pflege ca. 2-4h pro Monat
  - Zusätzlich Einrichtung + Pflege der Cloud ca. 2-4h pro Monat
- hohe Erreichbarkeit des Dienstes
- Datensicherheit höher als bei Variante 2
  - Frontend der Webpage nur Fenster nach außen
  - Backend der Cloud als „Datenlager“
- höhere Kosten im Vergleich zur Webpage
  - Homepage (z.B. one.com) ca. 1,79€ pro Monat
  - Clouddienst (OwnCloud) 100GB ca. 25,00€ pro Monat

# Nutzungsmöglichkeiten

- Möglichkeit zum deutschlandweiten Zugriff, je nach vergebenen Rechten an den Publikationen
- Option zur Einrichtung eines Portals für Sammelbestellungen zur Erzielung minimaler Druckkosten
- individuelle Bestellmöglichkeit:  
passende Stückzahl ‚just in time‘ am Veranstaltungsort
- Vermeidung lästiger Lagerhaltung
- Minimierung von umständlichen Transporten

# Rechtliche Betrachtung

- Landesrechte auf Drucksachen wahren  
=> nur Ansicht in anderen Bundesländern
- Vorhaltung von freigegebenen Vorlagen für Drucksachen  
=> Corporate Identity
- Möglichkeit zur flexiblen Anpassung von Autorenrechten bei Neuauflagen/  
Erweiterungen

# Kostenbetrachtung



- einmalige Kosten zum Aufbau des Systems
- Administrationsaufwand/ Personalkosten pro Monat bleiben
- Einschätzung: Break-Event-Point wird trotzdem zeitnah erreicht!

# Printmedien

## ressourceneffiziente Gestaltung und Verwaltung

Fragen und Diskussion